



INFORME DE GESTIÓN BIC 2023

ELABORADOR POR:
ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL

APROBADO POR:
ASAMBLEA DE SOCIAS
15 DE MAYO 2023

Introducción	3
Quienes somos	4
Misión	4
Visión	4
Valores	5
Estándar de medición internacional	5
Reporte BIC por dimensiones	6
Modelo de negocio	6
Gobierno corporativo	6
Prácticas laborales	8
Prácticas ambientales	9
Prácticas con la comunidad	10
Plan de actividades por dimensión 2023	10
Conclusiones	12



Introducción

Nuestro Flow S.A.S. B.I.C. es un empresa de carácter social, que nace en el año 2015, cuyo propósito es promover la diversidad cultural y la equidad de género a partir de la creación de contenido creativo digital y físico que permita reflexionar sobre prácticas discriminatorias naturalizadas y de esta forma poder crear nuevas narrativas que aporten a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En el transcurso del año 2020 en una asamblea de socias se decidió iniciar con el proceso certificación para ser parte del grupo de empresas BIC a nivel nacional y empresas B a nivel internacional, teniendo en cuenta que su filosofía y estructura de negocio van alineados con el propósito y la misionalidad de Nuestro Flow.

A lo largo del primer semestre del año 2021 se recibió respuesta favorable y se obtuvo la certificación como empresa BIC, durante el año 2022 Nuestro Flow fue certificado como empresa B. Contar con las dos certificaciones, ha permitido desarrollar un plan de acción integral enfocado en fortalecer y mejorar las cinco dimensiones que son: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Simultáneamente, en el año 2022 se establecieron metas para cada dimensión BIC y se trazó una ruta de trabajo que permitiera medir las acciones y los aportes que se realizan desde cada área para el cumplimiento de las mismas. Los resultados obtenidos son expuestos a lo largo de este informe, es preciso resaltar que para alcanzar los objetivos propuestos Nuestro Flow cuenta con un equipo de trabajo que son agentes de cambio, que trabajan por el desarrollo social, ambiental y económico de nuestra sociedad desde la creatividad, la innovación y la co-creación.



Como parte del compromiso empresarial se ha desarrollado el siguiente informe de gestión del BIC del año 2022.

Quienes somos

Somos una empresa social dedicada a la creación de contenidos y herramientas pedagógicas para promover la diversidad, la equidad y la inclusión.

A través de nuestras actividades buscamos informar, visibilizar, sensibilizar, transformar y movilizar a la población alrededor de asuntos clave como la equidad de género, la inclusión social y la diversidad cultural y étnica, asuntos cruciales para el desarrollo de nuestras sociedades y el futuro del planeta. Nuestra invitación es a reflexionar constantemente sobre nuestro accionar y el rol individual y colectivo en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Actuamos a través del diseño y desarrollo de contenidos, herramientas y proyectos pedagógicos, la puesta en marcha de estrategias y campañas de comunicación y movilización y la permanente generación de puentes de diálogo y colaboración, alianzas y redes. Estamos convencidas de que la unión hace la fuerza y de que es más lo que nos une que lo que nos diferencia.

Nuestro equipo de trabajo, actualmente está conformado por 7 personas de diversas profesiones entre las cuales están diseñadoras industriales, trabajadoras sociales, contadoras públicas, abogados, asesoras pedagógicas, diseñadoras gráficas e ilustradoras. Es un equipo apasionado por promover la diversidad, la equidad, la inclusión y el respeto por la diferencia, que trabaja día a día por el desarrollo social, económico y ambiental desde la creatividad, la innovación y la cocreación.



Misión

Creamos nuevas narrativas para reinventar el mundo en el que vivimos.

Visión

Para el 2025 ser la empresa referente en la creación de contenidos y herramientas pedagógicas para promover la diversidad y la equidad en Colombia y Canadá, así como empezar a expandir nuestro mensaje en Centro, Sur y Norteamérica.

Valores

- ❖ Entendemos nuestras diferencias como una oportunidad de aprendizaje y crecimiento personal y colectivo.
- ❖ Comprendemos la necesidad de emprender nuevas ideas que hagan del mundo un lugar mejor.
- ❖ Cuestionamos constantemente nuestras prácticas culturales para desde ahí reinventarnos y construir nuevas narrativas.
- ❖ Creemos en la conexión que existe entre las personas y la responsabilidad que nuestras acciones tienen frente a los demás.
- ❖ Creemos en el potencial de las personas sin distinción alguna.
- ❖ Creemos en el empoderamiento como herramienta de visibilización cultural.

Estándar de medición internacional

El estándar de medición internacional al que se acoge Nuestro Flow, es el implementado por Sistema B, debido a que desde el año 2022 hacemos parte del grupo de empresas B de Latinoamérica. Es importante resaltar que este modelo de evaluación nos permite medir de manera positiva el impacto de las acciones que



como empresa realizamos en nuestra sociedad e identificar en qué áreas se deben implementar acciones de mejora para fortalecer nuestro actuar social, ambiental y económico.

Hacer parte del grupo de empresas B, nos impulsa a seguir fortaleciendo nuestro propósito organizacional e incrementar en un alto grado nuestro sentido de responsabilidad y transparencia con la sociedad y el medioambiente, entendiendo que como empresa social tenemos un rol fundamental en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y en paz.

Reporte BIC por dimensiones

Modelo de negocio

Objetivo: Contratar servicios con empresas, emprendimientos de origen local o que pertenezcan a mujeres y grupos minoritarios.

Indicador: Número de proveedores de origen local o que pertenezcan a mujeres y grupos minoritarios contratados.

Actividades realizadas:

- Durante el año 2022 se continúa con el contrato con el emprendimiento de Bien Tesis, como proveedora de merchandising, dedicado a la fabricación de ropa y accesorios que visibilizan la historia de mujeres que han realizado grandes aportes a la construcción de nuestra sociedad, dentro de esas mujeres se encuentran Rigoberta Menchu, Hermelinda Urvina, Policarpa Salavarrieta entre otras.



Objetivo: Establecer alianzas estratégicas con organizaciones, fundaciones, empresas y/o emprendimientos de origen local o que pertenezcan a mujeres y grupos minoritarios con el propósito de realizar intercambio de saberes y llegar a diferentes comunidades promoviendo la diversidad cultural, la equidad de género y la justicia climática.

Indicador: Número de alianzas establecidas con organizaciones, fundaciones, empresas y/o emprendimientos de origen local liderados por mujeres o grupos minoritarios.

- Durante el segundo semestre de 2022 se estableció una alianza con el emprendimiento Pedaleando a la vida, proyecto liderado por mujeres que pedalean a favor de la justicia climática, se realizaron 3 talleres de sensibilización en la región rural de la localidad de Usme.
- Durante un evento internacional realizado de manera virtual en el que Nuestro Flow fue invitado se realizaron alianzas estratégicas con la Fundación Madre Tierra, de Philadelphia y quienes trabajan con mujeres migrantes y con Redes con Rostro de Ecuador, quienes trabajan con población migrante en la frontera de Colombia y Ecuador. Con estas organizaciones se han realizado talleres y se han donado parte de nuestras herramientas para fortalecer sus proyectos.

Puntaje Evaluación B: 15.8

Gobierno corporativo

Objetivo: Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la compañía.

Indicador: Número de manuales de gobiernos corporativos con el equipo de trabajo.

Actividades realizadas:



- Encuentro de socialización del Manual de buen gobierno corporativo.
- Encuentro de socialización del Manual de políticas de responsabilidad social.
- Encuentro de socialización de la política de anticorrupción.
- Elaboración y socialización de los KPI's de la compañía con el equipo de trabajo.

Objetivo: Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la compañía.

Indicador: Socialización de los estados financieros anuales al equipo de trabajo.

Actividades realizadas:

- Encuentro de socialización de los estados financieros del año 2019
- Encuentro de socialización de los estados financieros del año 2020
- Encuentro de socialización de los estados financieros del año 2021
- Encuentro de socialización de los estados financieros del año 2022

Objetivo: Expresar la misión de la compañía en los diversos documentos de la empresa.

Indicador: Número de documentos en los que se integra la misión de la compañía.

Actividades realizadas:

- Inclusión de la misión de la compañía en el Manual de Buen Gobierno
- Inclusión de la misión de la compañía en el Manual de Procedimientos
- Inclusión de la misión de la compañía en el Manual de Funciones
- Inclusión de la misión de la compañía en el Manual de Políticas de Responsabilidad Social
- Inclusión de la misión de la compañía en el organigrama

Puntaje Evaluación B: 15.8



Prácticas laborales

Objetivo: Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Indicador: Análisis e incremento de honorarios equitativos para el equipo de trabajo

Actividades realizadas:

- Incremento de los honorarios a cada persona que hace parte del equipo de trabajo.
- Nivelación de los honorarios de las personas que ocupan el mismo cargo en la empresa.

Objetivo: 2. Establecer programas de capacitación y desarrollo profesional a sus colaboradores.

Indicador: Número de encuentros de intercambios de saberes realizados.

Actividades realizadas:

- Encuentro de intercambio de saberes sobre manejo de redes sociales.
- Encuentro de intercambio de saberes sobre escritura creativa.
- Encuentro de intercambio de saberes sobre metodologías de facilitación.
- Encuentro de intercambio de saberes sobre proyección al futuro.
- Encuentro de intercambio de saberes sobre estrategia de marketing y comercialización.

Objetivo: 3. Brindar opciones de empleo que le permitan a los colaboradores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.



Indicador: Número de personas del equipo que teletrabajo.

Actividades realizadas:

- Análisis de la modalidad de teletrabajo como modelo de negocio
- Todo el equipo de trabajo se encuentra bajo la modalidad de teletrabajo.

Puntaje Evaluación B: 10.8

Prácticas ambientales

Objetivo: Capacitar a su equipo de trabajo en la misión social y ambiental de la sociedad.

Indicador: Número de programas de capacitación sobre el cuidado del medio ambiente y el cambio climático.

Actividades realizadas:

- Encuentro de sensibilización sobre la importancia de la separación de residuos en casa.
- Encuentro de sensibilización sobre la importancia de las acciones que promueven la justicia climática.

Objetivo: Incentivar al equipo de trabajo por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Indicador: Número de encuentros de sensibilización sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte ambientalmente sostenible.

Actividades realizadas:



- Encuentro de sensibilización sobre los impactos medioambientales del uso de transporte ambientalmente responsable.
- Encuentro de integración Nuestro Flow en bici, cada integrante del equipo llegó a un encuentro presencial en bicicleta, usando el casco elemento de protección personal.

Puntaje Evaluación B: 4.6

Prácticas con la comunidad

Objetivo: Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Indicador: Número de alianzas establecidas con programas de voluntariado.

Actividades realizadas:

- Continuidad al programa de voluntariado Finanzas Gobierno y Relaciones Internacionales (FIGRI) por tercer año consecutivo en alianza con la universidad Externado.
- Inclusión de dos voluntarias (FIGRI) al equipo de la empresa.
- Talleres realizados con la organización Mutar en Usme quienes trabajan por fortalecer capacidades de turismo y avistamiento de aves en niñas, niños y jóvenes del sector rural de la localidad.

Puntaje Evaluación B: 13.5

Plan de actividades por dimensión 2023



Dimensión Modelo de Negocio.

- Establecer 2 nuevas alianzas con proveedores que estén emprendiendo en el sector social, que estén alineados con la misión y la visión de la empresa.
- Fortalecer las alianzas existentes con las proveedoras establecidas a la fecha.

Dimensión Gobierno Corporativo

- Publicar en la página web los documentos: Manual de Buen Gobierno, Política anticorrupción, Manual de Políticas de Responsabilidad social.
- Diseñar el ABC de lectura de los estados financieros para facilitar la comprensión de los mismos a cualquier persona del equipo de trabajo.

Dimensión Prácticas laborales

- Establecer programas de fortalecimiento en el equipo de trabajo sobre el enfoque de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).
- Establecer programas de fortalecimiento en el equipo de trabajo sobre el enfoque de género.
- Establecer 3 nuevos espacios de intercambio de saberes acordes a las necesidades que manifieste el equipo de trabajo.
- Establecer un manual de buenas prácticas de teletrabajo que promuevan prácticas de autocuidado.

Dimensión Prácticas ambientales

- Brindar un espacio de formación sobre distintas formas de aprovechamiento de los residuos y desperdicios que generamos.
- Diseñar el programa de la ruta de la diversidad en bici, como medio de transporte sostenible y amigable con el medio ambiente.
- Integrar a la implementación del programa de la ruta de la diversidad en bici invitando a clientes, aliados y proveedores.



Dimensión Prácticas con la comunidad

- Fortalecer la estructura del programa de voluntariado con FIGRI en alianza con la universidad Externado.
- Diseñar un programa de voluntariado alternativo para personas recién egresadas de profesiones como Diseño Gráfico, Psicología, Trabajo Social, Pedagogía entre otros.
- Facilitar 3 conversatorios en diferentes escenarios culturales, gratuitos con el objetivo de promover la diversidad cultural y la equidad de género.



Conclusiones

La realización del anterior informe permite medir el alcance y el impacto de las acciones realizadas, además de reflexionar frente al aporte de cada una de ellas en las diferentes dimensiones, evaluar qué aspectos se pueden mejorar y fortalecer, además de identificar en qué aspectos es necesario innovar para seguir contribuyendo al desarrollo social, ambiental y económico de nuestra sociedad.

Durante el año 2022, fue de vital importancia establecer metas estratégicas que permitieran avanzar en cada dimensión BIC, además de eso fue fundamental el rol que desempeñó nuestro equipo de trabajo, que son agentes de cambio comprometidas con la transformación y creación de nuevas narrativas que aportan a la construcción de una sociedad más incluyente, justa y equitativa, esto nos permitió seguir creciendo y creando nuevas estrategias que fueran coherentes con la misión, la visión y los valores de la compañía en cada dimensión.