



**NUESTRO  
FLOW**  
Movimiento social

**INFORME DE GESTIÓN BIC  
NUESTRO FLOW S.A.S BIC  
2022**

**NUESTRO FLOW S.A.S BIC**  
**NIT 900.528.451**  
**2022**  
**ESTÁNDAR EVALUACIÓN B UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE**  
**GESTIÓN**

**ÍNDICE**

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales - opcional	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno corporativo	7
3. Prácticas laborales	8
4. Prácticas ambientales	9
5. Prácticas con la comunidad	10
CONCLUSIONES - opcional	12

## INTRODUCCIÓN

### a. **Objetivo del informe**

Informar a las partes interesadas, equipo de trabajo, grupo asesor, personas u organizaciones aliadas y comunidad, las acciones de triple impacto que Nuestro Flow viene desarrollando, así como los compromisos de mejora.

### b. **Estándar utilizado para la presentación del informe**

El estándar utilizado para la presentación de este informes es la Evaluación B, una herramienta diseñada para medir y gestionar el impacto positivo de las empresas en relación a sus trabajadores, a la comunidad, las personas consumidoras y el medio ambiente. Este estándar fue seleccionado debido a que Nuestro Flow resientemente obtuvo la certificación B alineando así los compromisos adquiridos a nivel nacional e internacional.

### c. **Observaciones generales - opcional**

Nuestro Flow desde su creación en el 2015 como movimiento social y en el 2018 como empresa de sociedad de acción simplificada legalmente constituida, ha centrado sus objetivos empresariales con miras a la creación de una estructura empresaria basada en la responsabilidad social, ambiental y económica dentro y fuera de la organización. Es por esto que, después de estos años de funcionamiento en donde uno de los objetivos fundamentales era cumplir con certificaciones nacionales e internacionales, nos satisface rendir este informe, no solo para informar sobre las prácticas realizadas hasta el momento, sino también para establecer las acciones de mejora que nos permitirán seguir escalando y contribuyendo a la construcción de un mundo más justo y sostenible.

Es por esto que, este es el primer informe que se realiza después de la adquisición de la condición BIC, obtenida en el mes de noviembre 2021, así como de la adquisición de la certificación B, obtenida en el mes de abril 2022.

## REPORTE POR DIMENSIONES

NUESTRO FLOW S.A.S. BIC, tiene como objeto principal *crear, desarrollar, promover, coordinar y/o difundir iniciativas y programas dirigidos a promover la equidad, la inclusión y la diversidad con un enfoque de derechos.*

Lo anterior lo realiza a través de distintas acciones al interior y al exterior de la organización, todas relacionadas con el compromiso social de disminuir las desigualdades sociales generadas por la discriminación en todos sus frentes.

### 1. Modelo de negocio

#### ● Compromisos adquiridos

Dentro del objeto social se especifica el compromiso que la empresa ha adquirido en su Modelo de negocio de la siguiente manera: *Durante los procesos de adquisición de bienes y/o contratación de bienes, la sociedad privilegiará empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Se dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.*

#### ● Implementación de las actividades

Teniendo en cuenta el objeto social anteriormente descrito, este compromiso es adquirido dentro del modelo de negocio con el objetivo de realizar un compromiso adicional frente a la responsabilidad de Nuestro Flow con sus proveedores, entendiendo que, Nuestro Flow es una empresa principalmente de servicios y creación de contenidos digitales, en donde la creación de productos físicos es una nueva línea de negocio, en donde se espera construir de la mejor y más responsable manera.

Con lo anterior, dentro de las actividades implementadas durante el año 2021 que responden a la dimensión 1: *Modelo de negocio* para la certificación **BIC** o la dimensión 5: *Clientes* para la **Evaluación B**, se encuentran:

- Realización de productos de merchandesign: Camisetas, pañoletas, chaquetas con ilustraciones de nuestro libro Mujeres con todas las letra-z (MCTL), en alianza con el [colectivo Bien Tepas](#). Un colectivo familiar liderado por una mujer joven emprendedora. Cabe resaltar que la alianza realizada con el colectivo Bien Tepas lleva más de dos años, tiempo en el que

la relación se ha afianzado debido a:

- \* Es un emprendimiento liderado por una mujer y es un emprendimiento familiar.
- \* Su objeto de creación está alineado al objeto de Nuestro Flow como lo es creación de nuevas narrativas alrededor de las mujeres y su diversidad.
- \* Contiene prácticas ambientales responsables basada en cero desperdicio de materiales.

En esta alianza se han vendido, desde marzo a diciembre 2021 un total de 31 piezas, en donde los porcentajes de ganancia se dividen entre las dos partes de manera equitativa. Así mismo, la alianza a generado la apertura de nuevas redes y de nuevas alianzas que benefician a las dos organizaciones permitiendo escalar los negocios y crecer de manera conjunta.

Nuestro Flow no solo se ha visto beneficiada por la calidad de las prendas que realiza el colectivo Bien Tesas sino que también ha generado una relación de amistad y de aprendizaje en doble vía en donde las buenas prácticas de equidad y ambientales se han compartido, haciendo que las dos partes crezcan en sus modelos de negocio.



- Por otro lado, durante el 2021 se consolidó la alianza con Yolanda Diaz Romero y Paola Poveda, mamá e hija, para la creación de otros productos de merchandesign: Bolsos y Tulas con los personajes de La Liga de la Diversidad y de la Ruta del Flow, Kit pedagógico,

productos de Nuestro Flow. El 2021 fue el primer año de este trabajo colaborativo, el que pretende ayudar a la consolidación de este emprendimiento para fortalecer la alianza. Durante este primer año se evidenció su crecimiento en buenas prácticas así como el sostenimiento financiero.

Esta alianza se crea con el objetivo de aportar al empoderamiento económico de madre e hija, quienes de manera creativa, responsable y sostenible crean estos productos. Durante la alianza se han realizado 50 unidades de estos productos, teniendo excelentes resultados en la entrega y calidad del producto, así como con los materiales y el compromiso con el cero desperdicio de material.



Fotografías de los productos realizados por Yolanda Díaz Romero y Paola Poveda.

- El mes de febrero 2021 se dio cierre al proyecto: *La diversidad y el empoderamiento femenino rural como elementos claves en la creación de entornos incluyentes y equitativos*, realizado en Arauquita-Arauca, en alianza con Usaid y Acdi-Voca. Durante el proyecto se realizaron 2 talleres con cada organización de mujeres afro campesinas y campesinas involucradas, “LA SEMILLA”, “AMAFROART” y “ASCATAMARG” para un total de 6 talleres. Durante estos talleres se contó con la participación de al menos 20 mujeres por cada organización y sus familias. En estos talleres la realización del refrigerio y cualquier otro insumo requerido de alimentación estuvo a cargo de mujeres que pertenecen a estas organizaciones aportando al fortalecimiento cultural y a la economía local.



Por lo anterior, cada talleres contó con 30 refrigerios para un total de 180 refrigerios. Los refrigerios fueron alimentos realizados por ellas como sandwiches, empanadas y arepas acompañados de aguadepanela o jugos naturales, los cuales por políticas de Nuestro Flow no utilizaron platos ni cubiertos de plástico o icopor, solamente se utilizaron vasos plásticos debido a que nos encontrábamos aún en tiempos de pandemia.



Fotos tomadas durante la realización de los talleres.

Esta actividad es una actividad instaura en el manual de políticas de proyectos de Nuestro Flow, el cual estipula que los proyectos que Nuestro Fow realice deben de contar con personas aliadas en los distintos territorios quienes estarán encargadas de proveer de alimentación y otros servicios que beneficien y estimulen la economía y el trabajo local.

## **2. Gobierno corporativo**

### **● Compromisos adquiridos**

Dentro del objeto social, se han incluido las siguientes de la dimensión de Gobierno corporativo: *Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. La sociedad se compromete a expandir la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a diferentes culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género. Divulgar antes sus trabajadores los estados financieros de la sociedad. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.*

### **● Implementación de las actividades**

Dentro de las actividades implementadas durante el año 2021 que responden a la dimensión 2: *Gobierno corporativo* para la certificación **BIC** o la dimensión 1: *Gobernanza* para la **Evaluación B**, se encuentran:

- Al finalizar el año 2021 se socializó con las personas colaboradoras los estados financieros de la sociedad. El año 2021 fue un año decisivo en términos financieros para la empresa lo que permitió socializar los retos y desafíos por los que se estaba atravesando, logrando comprensión y ayuda por parte de las personas integrantes de la empresa.

- Durante el 2021 se crearon distintas políticas internas en donde se expresa la misión de la sociedad como punto de partida para su construcción.

### **3. Prácticas laborales**

#### **● Compromisos adquiridos**

En la dimensión 3: Prácticas Laborales, el objeto social especifica: *Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo. Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.*

#### **● Implementación de las actividades**

Dentro de las actividades implementadas durante el año 2021 que responden a la dimensión 3: *Prácticas laborales* para la certificación **BIC** o la dimensión 2: *Trabajadores* para la **Evaluación B**, se encuentran:

- En el año 2021 se estableció el modelo de trabajo de Nuestro Flow debido a que, fue el año seguido a la pandemia Covid-19 el que obligó a que el equipo de trabajo se adaptara al teletrabajo permitiendo que las personas integrantes gestionaran sus actividades laborales con otras actividades. Es por esto que, sin afectar los contratos ni el ajuste de honorarios establecido en las políticas de contratación, se estableció la modalidad de teletrabajo de



manera democrática con todo el equipo. No obstante, el contacto humano y la presencialidad siguen siendo características importantes en nuestras acciones diarias es por esto que dentro de la políticas de contratación se estableció la posibilidad de realizar reuniones presenciales con todo el equipo cada 15 días de ser posible, no siendo obligatorias para reducir el riesgo de contagio.

Así mismo, el lugar físico con el que contaba la empresa fue entregado reduciendo ese costo fijo, el cual fue utilizado para solventar algunos costos operativos que para el año 2021 la empresa no podía soportar. Esto ayudó a aliviar la situación financiera.

Esta modalidad se sigue implementando hasta la fecha obteniendo resultados favorables para todo el equipo de trabajo.

#### **4. Prácticas ambientales**

- **Compromisos adquiridos**

En este apartado se deberán redactar la o las actividades de la dimensión de prácticas ambientales incluidas en el objeto social.

El objeto social tiene el compromiso en la dimensión 4: Prácticas Ambientales de: *Supervisar las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivar a sus proveedores a reutilizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisión de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.*

- **Implementación de las actividades**

Dentro de las actividades implementadas durante el año 2021 que responden a la dimensión 4: *Prácticas ambientales* para la certificación **BIC** o la dimensión 4: *Medio Ambiente* para la **Evaluación B**, se encuentran:

Nuestro Flow es una empresa con un porcentaje mayor de operaciones de servicios online o presencial que no requieren de un alto volumen de producción de objetos o material físico, lo que ha hecho que esta dimensión sea poco tenida en cuenta dentro de las acciones de la

empresa, es por esto que, durante el 2021 se realizó el primer manual de buenas prácticas ambientales para el interior de la empresa y con las personas colaboradoras.

Como primera fase de ese manual se establece el proceso de capacitaciones de sensibilización y de formación al interior de la organización para generar consciencia frente a la responsabilidad individual y colectiva que se tiene y se debería tener con el medio ambiente y desde ahí promover acciones que se puedan implementar en los hogares.

Se realizaron dos capacitaciones de 2 horas cada una.

Esta dimensión es la dimensión que hasta el momento requiere de mayor compromiso por parte de todas las personas integrantes de Nuestro Flow para poder avanzar en acciones concretas que aporten al medio ambiente.

## **5. Prácticas con la comunidad**

### **● Compromisos adquiridos**

Para la dimensión 5: Prácticas con la comunidad, el objeto social especifica: *Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel. Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.*

### **● Implementación de las actividades**

Dentro de las actividades implementadas durante el año 2021 que responden a la dimensión 5: *Prácticas con la comunidad* para la certificación **BIC** o la dimensión 3: *Comunidad* para la **Evaluación B**, se encuentran:

- Durante el proyecto: Solidaridad Femenina, emprendimientos de Colombia y Quebec se realizaron dos documentos de investigación en donde se levantó información en beneficio de las mujeres emprendedoras de grupos diversos.

Por un lado, se publicó el informe: *Solidaridad Femenina, emprendimientos de Colombia y Quebec. Recomendaciones para elaborar políticas*, en donde se dio cuenta del proceso investigativo realizado durante los meses de Junio a Octubre de 2021 por parte de dos equipos

investigadores de los países de Colombia (integrantes del Semillero de investigación Diversidad e Inclusión del programa de Trabajo Social de la Fundación Universitaria Monserrate) y Canadá (CEED Concordia) Este informe presenta las reflexiones sobre las experiencias de 23 mujeres emprendedoras seleccionadas y las necesidades expresadas a la hora de emprender proyectos en sus contextos, lo que permitió identificar colectivamente recomendaciones y orientaciones para que otras mujeres (en contextos similares) puedan enfrentar esas barreras. El proceso investigativo busca examinar si los factores culturales, financieros, de discriminación y relacionados con la salud afectaron a las emprendedoras y de qué manera.

En este informe encontrarán los hallazgos de la investigación de Colombia y Quebec entre tres idiomas: inglés, francés y español.

Así mismo, se encuentra el documento *Solidaridad Femenina, emprendimientos de Colombia y Quebec. Informe final*. El que tiene como objetivo dar a conocer el proceso del proyecto en donde se brindó a un grupo de 23 mujeres emprendedoras de Colombia y Quebec un programa de formación al mismo tiempo que, con el apoyo de estudiantes colombianos y quebequeses, se desarrolló una investigación para entender las realidades de las emprendedoras de ambos países en el marco de la pandemia del COVID-19 con el fin de contrarrestar los problemas relacionados con la discriminación y la desigualdad de género.

En este informe final encontrarán la descripción del proyecto, su desarrollo, los retos y oportunidades encontradas.

[Descargar PDF acá](#)



[Descargar PDF acá](#)



## **CONCLUSIONES - opcional**

La realización del anterior informe permite reflexionar frente a las acciones que se ha realizado en cada una de las distintas dimensiones para que, de esta manera, se puedan mejorar estableciendo compromisos mayores en la medida que la empresa avanza.

El año 2021 para Nuestro Flow fue un año de mucho aprendizaje en donde su misión y el compromiso por aportar a la construcción de un país y una sociedad más justa y equitativa fueron los motores para continuar creciendo y generando esfuerzos sustanciales en la construcción de una empresa coherente con sus principios y valores. Es por esto que, convertirnos en empresa BIC y obtener la certificación B han sido pasos importantes en este camino de aprendizaje, ya que son caminos y guías que nos permiten trasarnos un norte hacia donde queremos caminar.

Este informe nos plantea las oportunidades de mejora que debemos realizar para el siguiente año, las cuales de manera responsable tomaremos para seguir fortaleciendo cada dimensión de la mejor manera.